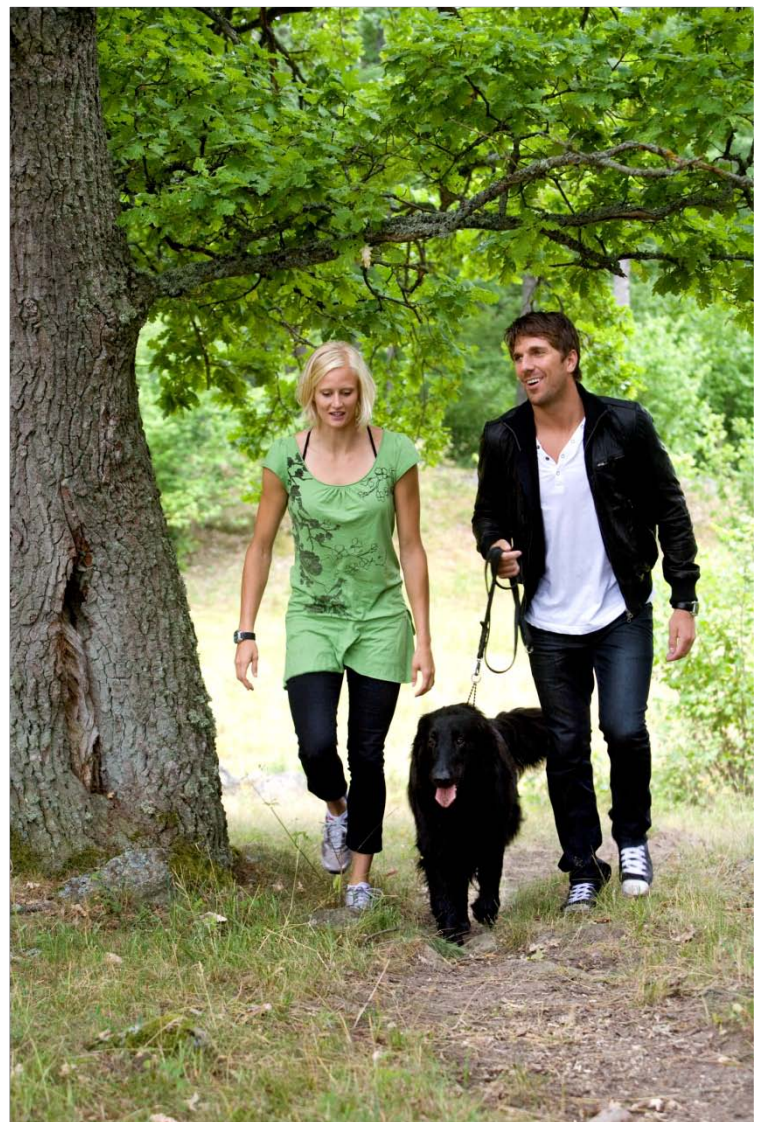


Hälsoutvecklingsprojekt



Euro Accident Health & Care Insurance AB



Euro Accident är ett försäkringsföretag med fokus på hälsa. Företagets affärsidé är att hjälpa företag, organisationer och individer att utveckla sin hälsosituation, samt hantera ohälsa och dess konsekvenser med försäkring som finansiering. Visionen är att vara marknadsledande inom hälsoförsäkringar och samtidigt hålla kunderna så friska som möjligt. För att uppnå denna vision har Euro Accident byggt upp ett rikstäckande vårdgivarnätverk och ett eget medicinskt kundcenter. Euro Accident har ca 80 anställda fördelade på kontor i Stockholm, Växjö, Malmö, Göteborg och Örnsköldsvik. Försäkringsgivare för Euro Accidents produkter är Generali Pan Europe Limited, ett av världens största försäkringsbolag. Euro Accidents försäkringar tecknas via försäkringsförmedlare över hela landet.

Bakgrund

Euro Accident arbetar aktivt för att dess försäkrade ska ha god hälsa och vara så friska som möjligt. Försäkring träder in om ohälsa trots allt inträffar. Företaget utvecklar försäkringsprodukter som innehåller förebyggande hälsotjänster och premierar de kunder som aktivt arbetar med att förbättra de anställdas hälsa.

För att förverkliga visionen om att bli marknadsledande på hälsoförsäkringar och hålla kunderna så friska som möjligt har Euro Accident delägarskap i två företag som har stark anknytning till hälsosektorn; HPI Health Profile Institute AB och Sportcore AB. HPI äger och har utvecklat Hälsoprofilbedömning, HPB den ledande metoden för att motivera personer till förbättrad livsstil. Sportcore erbjuder företag hälsoutveckling inspirerad från elitidrottarens värld.

De anställda på Euro Accident har under flera år uppmuntrats att träna på fritiden och företaget har sedan länge ett generöst träningsbidrag till de anställda. Gemensamma frukostar, fruktkorg och extra träningstid är ett par av de bidrag som företaget implementerat för att öka välbefinnandet hos de anställda. Personalen har också förmåner som sjukvårds- och rehabiliteringsförsäkring.

”Förståsigpåare” inom hälsoområdet vet att för att få ett varaktigt resultat krävs en långsiktighet och ett strategiskt arbete för att förbättra hälsan. Förankring och engagemang från ledning är A och O för ett lyckat hälsoprojekt.

Att leva som man lär är ett uråldrigt ordspråk som fått stor betydelse på Euro Accident. I början av 2009 beslutade företagets ledning att starta ett mera långsiktigt och strategiskt hälsoarbete i syfte att få friskare personal, bli effektivare och skapa bättre resultat.

Projektets organisation

För genomförandet utsåg Euro Accident en projektansvarig och fyra hälsoinspiratörer, vars främsta uppgift skulle vara att motivera och inspirera de anställda till ett hälsosamt leverne.

Projektansvarig rapporterade direkt till Euro Accidents operativa ledning.

Projektets målsättning

Den övergripande målsättningen för projektet var att skapa ett friskare företag och samtidigt skapa ett verktyg för att påvisa nyttan med strategiskt hälsoarbete. Målsättningen presenterades med tre mål;

- Främja medarbetarnas hälsa samt att stärka företagets lagkänsla
- Bli ett referensföretag för hur ett väl genomfört hälsoutvecklingsprojekt kan se ut
- Öka hälsokompetensen inom företaget

Redan från början klargjordes att detta projekt var början på en årligen pågående hälsoutvecklingsprocess, d.v.s. projektet ska lämnas över till en intern organisation som skulle driva hälsoprocessen vidare.

Genomförande/omfattning

Projektansvarig tog fram projektet "Hälsosamma ledare och medarbetare" – ett hälsoutvecklingsprojekt som förväntades innehålla de aktiviteter som krävs för att utgöra ett bra strategiskt hälsoarbete. Projektet förankrades i Euro Accidents operativa ledning.

Projektet omfattade all personal och startades i oktober 2009 med planerat avslut i juni 2010.

Genomförandet delades i två huvudsakliga etapper:

- Kartläggning och genomförande av hälsofrämjande åtgärder
- Uppföljning och utvärdering

Etapp ett (1) omfattade:

- En webbaserad hälsoenkät vilken visade hälsosituationen avseende samtliga anställda
- Hälsoprofilbedömning 1 (HPB1) bestående av ;
 - frågeformulär om hälsovanor, hälsoupplevelser,
 - submaximaltest på cykelergometer för beräkning av konditionsnivå
 - ett motiverande samtal med en hälsoprofilbedömare
 - blodanalys omfattande bl.a. kolesterolvärden och glykos
- Rapport och presentation av resultat från HPB 1 till ledning samt alla anställda
- Utbildning - Effektivare och friskare företag: för chefer och ledare med fokus på hälsa
- Inspirationsseminarium – Avseende hälsa samt sambandet mellan Hälsa och ekonomi för alla anställda
- En lag- och individuell stegtävling för samtliga anställda genomförd under våren 2010

-
- Utbildning - Stöd i det hälsofrämjande arbetet för hälsoinspiratörer

Ettapp två (2) omfattade:

- Hälsoprofilbedömning 2 (HPB2), en uppföljning av HPB1 (exkl. blodanalyser)
- Rapport och presentation av resultat från HPB2 samt jämförelse med HPB 1, till ledning och anställda
- Utvärdering av projektet samt beslut om fortsättning

Under projektets genomförande erbjöds de anställda även 1 timmes träning per vecka på betald arbetstid.

Nuläge

Efter genomförd HPB 1 presenterades resultatet av nuläget för all personal. Totalt genomförde 56 personer både HPB 1 och HPB 2.

Sammanfattningsvis var resultatet redan innan projektets genomförande mycket bra:

- 82 % av personalen motionerade regelbundet
- Konditionsnivån var god för 85 % av personalen
- Den upplevda hälsan var god för 84 % av personalen

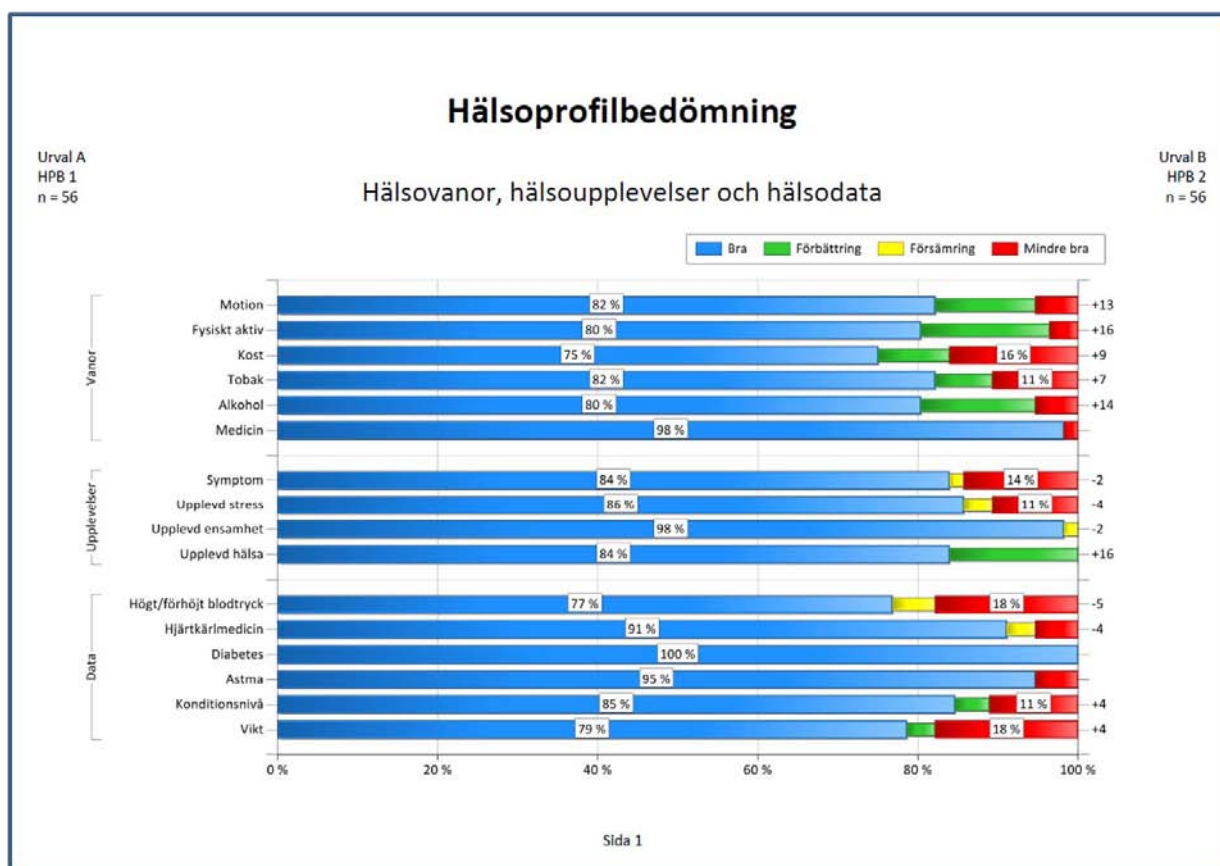
62,5 % av personalen hade en bra eller t.o.m. mycket bra livsstil. Dock hade 37,5 % behov av förändrad livsstil enligt den åtgärdsgruppsindelning som ingår i metoden Hälsoprofilbedömning.

Resultat

Med det nuläge som konstaterades efter HPB 1 var det en riktig utmaning att kunna förbättra resultatet vid HPB 2. Trots det gjordes stora förbättringar.

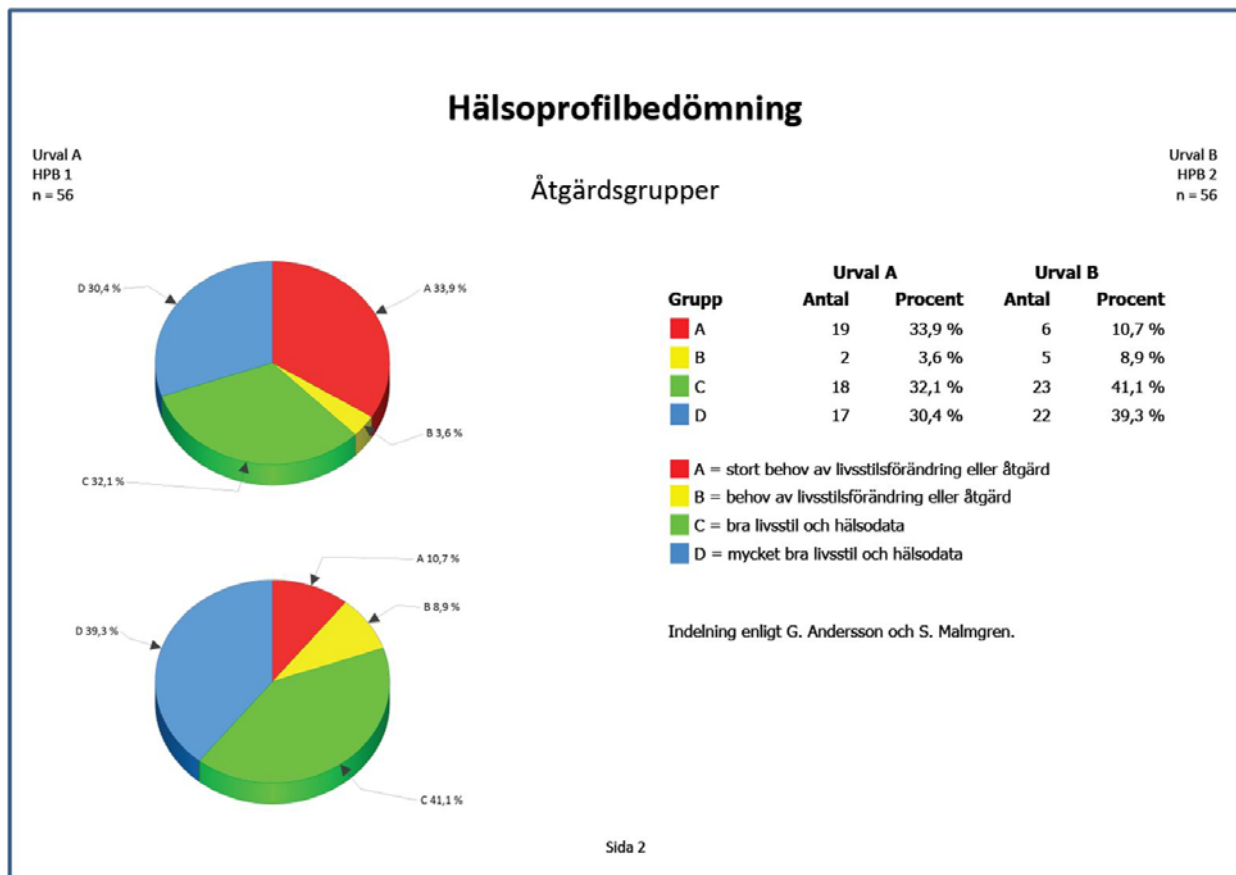
Efter genomfört projekt:

- Motionerade 95 % av personalen
- Var konditionsnivån god för 96 % av personalen
- Upplevde 100 % av personalen sin hälsa som god



(För större bild se bilaga)

Personal med bra eller mycket bra livsstil hade ökat från 62,5 % till 80,4 % (friskgrupp) och personal med behov av livsstilsförändringar hade minskat från 37,5 % till 19,6 %, d.v.s. personer i riskgrupp.



(För större bild se bilaga)

Euro Accident har efter genomfört hälsoutvecklingsprojekt i det närmaste halverat den s.k. riskgruppen. Eftersom skillnaden i sjukfrånvaro mellan en riskindivid och en friskindivid uppgår till i genomsnitt 10 dagar per år, så är det av stor vikt att så få personer som möjligt återfinns i riskgrupp.

Hur står sig då Euro Accidents resultat mot övriga företag?

Erfarenheten visar att utan ett professionellt hälsoarbete, uppgår vanligen andelen riskindivider till ca 60 % av medarbetarna i en organisation. Med hälsofrämjande åtgärder kan en arbetsgivare minska andelen riskindivider till endast 40 %. Således står sig Euro Accidents resultat mycket bra i en jämförelse.

Ett anmärkningsvärt bra resultat

"Med tanke på det positiva utgångsläget som konstaterades i HPB 1 kan jag konstatera att det som åstadkommit i Euro Accidents hälsosatsning är anmärkningsvärt bra när det gäller förbättringen av hälsovanorna, särskilt med tanke på den korta perioden på 8 månader. Att Euro Accident uppnått detta goda resultat beror sannolikt dels på att projektet varit en strategisk helhetssatsning omfattande all personal och dels på att de anställda är ovanligt hälsomedvetna. Utmaningen är nu förstås för Euro Accident att behålla och kanske t.o.m. inom vissa områden förbättra detta redan goda resultat.", säger Gunnar Andersson, ansvarig för HPI Metod på HPI Health Profile Institute och en av upphovsmännen till metoden Hälsoprofilbedömning.

"Euro Accident har med sin hälsosatsning lyckats minska antalet medarbetare i riskgrupp med 10. Resultatet motsvarar en besparing på 100 sjukdagar per år eftersom en medarbetare i riskgrupp har 10 fler sjukdagar per år än en medarbetare i friskgrupp.¹ 1 sjukdag kostar i sin tur arbetsgivaren upp till 10 % av månadslönen och med en genomsnittlig månadslön på 25.000 kr motsvarar den ekonomiska effekten av hälsosatsningen 250.000 kr exklusive ökad arbetseffektivitet, minskad personalomsättning och minskad risk för rehabilitering.", säger Patricio Riquelme, hälsoekonom på HPI Health Profile Institute.

Kommentarer från anställda på Euro Accident

"För mig har den genomförda Hälsoprofilbedömningen bland annat inneburit att jag fick upp ögonen för min hälsostatus! Även om man rör sig lite varje dag, så vet man inte hur man ligger till i relation till sin ålder m.m. "

"Dessutom upplever jag en bättre "teamkänsla" på min arbetsplats i samband med att vi alla tillsammans har deltagit i det här projektet. "

"Min motivation att hålla mig på nuvarande konditionsnivå, eller bättre, har dessutom förstärkts."

Hur går processen vidare?

Under projektet har en hälsopolicy utarbetats och antagits av den operativa ledningsgruppen. Utifrån hälsopolicyn kommer en hälsostrategi med en årlig hälsoplan och budget att arbetas fram.

Som Gunnar Andersson påtalade är utmaningen nu att minst behålla nuvarande hälsonivå.

Euro Accidents operativa ledning har utsett en ansvarig person för det interna hälsoarbetet, vilken tillsammans med hälsoinspiratörerna ska inspirera, motivera samt driva hälsoprocessen vidare.

Utfärdare och projektledare Euro Accident: Göran Ekberg

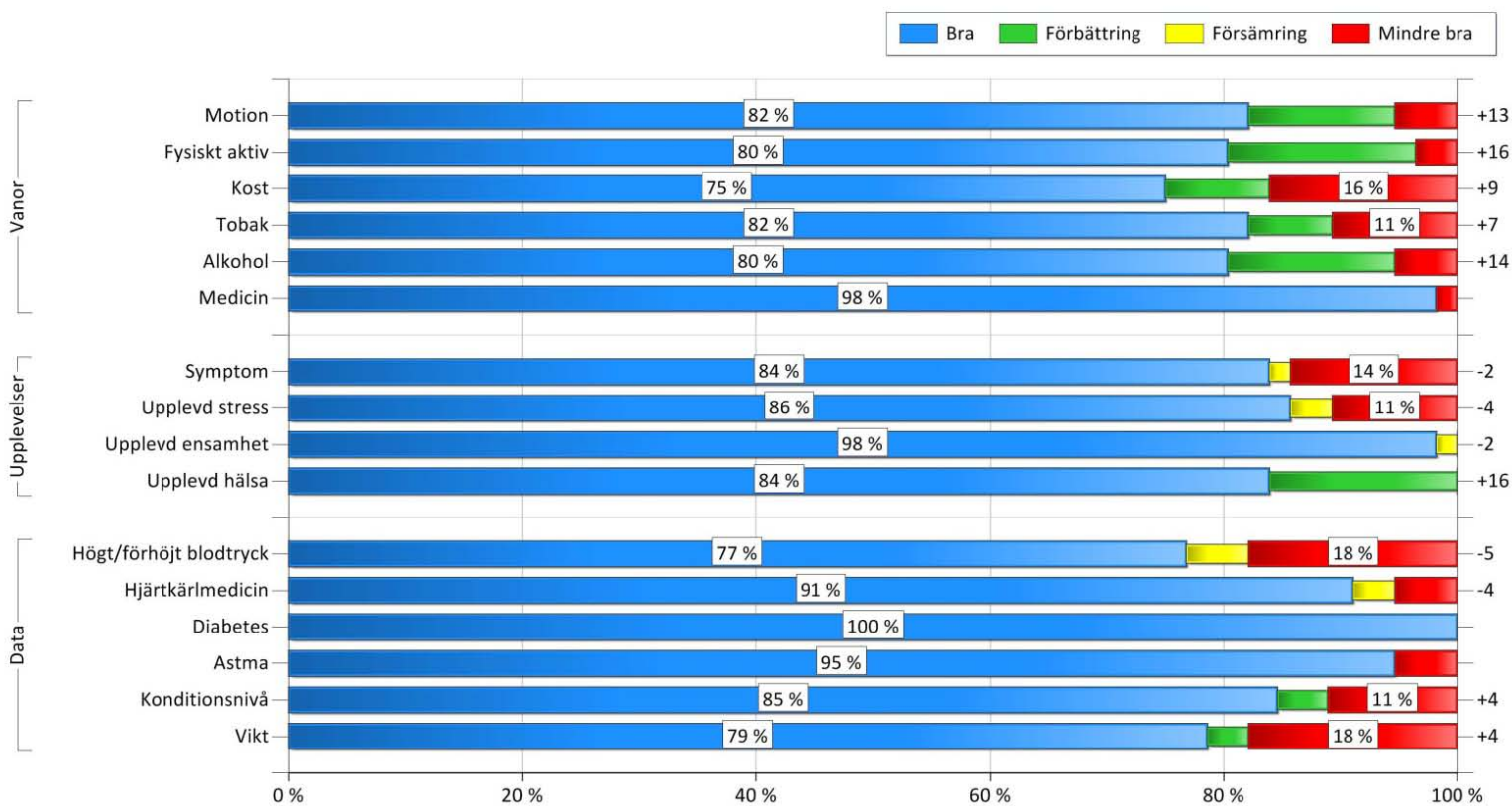
1) Källa: Riquelme, P., "Sjukfrånvaro hos anställda i frisk- och riskgrupp enligt Hälsoprofilbedömning, Salugora (2003).

Hälsoprofilbedömning

Urval A
HPB 1
n = 56

Urval B
HPB 2
n = 56

Hälsovanor, hälsupplevelser och hälsodata

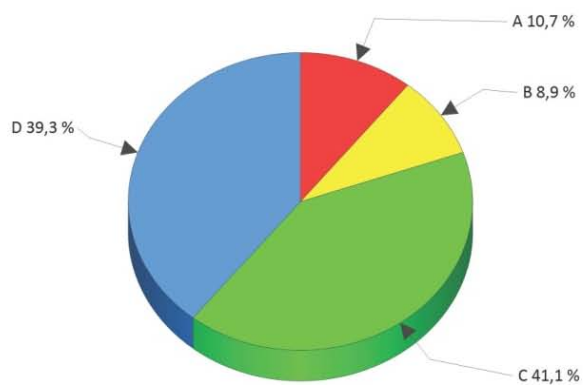
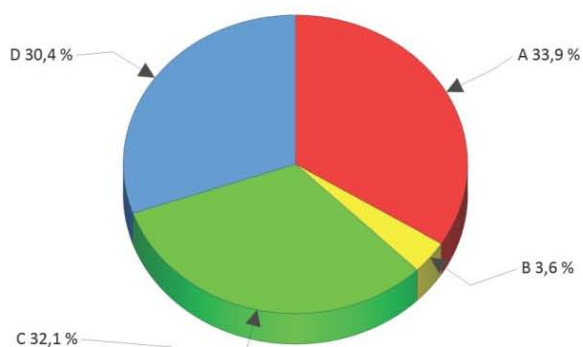


Hälsoprofilbedömning

Urval A
HPB 1
n = 56

Åtgärdsgrupper

Urval B
HPB 2
n = 56



Grupp	Urval A		Urval B	
	Antal	Procent	Antal	Procent
A	19	33,9 %	6	10,7 %
B	2	3,6 %	5	8,9 %
C	18	32,1 %	23	41,1 %
D	17	30,4 %	22	39,3 %

- A = stort behov av livsstilsförändring eller åtgärd
- B = behov av livsstilsförändring eller åtgärd
- C = bra livsstil och hälsodata
- D = mycket bra livsstil och hälsodata

Indelning enligt G. Andersson och S. Malmgren.